



Datenschutzrichtlinie

Time Travel Promotion LP mit Sitz in 85 Great Portland Street, First Floor, London, W1W 7LT, UK (im Folgenden der „**Dateneigentümer**“), Eigentümer dieser Website (im Folgenden die „**Site**“), als **Eigentümer der Behandlung der personenbezogenen Daten** von Benutzern, die auf der Website surfen und an der Initiative teilnehmen (im Folgenden „**Benutzer**“), werden nachstehend die Datenschutzinformationen gemäß Art. 13 der EU-Verordnung 2016/679 vom 27. April 2016 (im Folgenden „**Verordnung**“) und Art. 13 des Datenschutzgesetzes 2018 (im Folgenden gemeinsam mit der Verordnung „**Anwendbares Recht**“).

Der Eigentümer mit Sitz außerhalb der Europäischen Union, der einen Dienst für Personen mit Wohnsitz in der Europäischen Union anbietet, verarbeitet die personenbezogenen Daten der Benutzer, die auf der Website surfen und an der Initiative teilnehmen, gemäß Art. 3, Abs. 2 Bst. a) der Verordnung.

Die Initiative ist Personen vorbehalten, die das 18. Lebensjahr vollendet haben. Daher erhebt der Datenverantwortliche keine personenbezogenen Daten von Personen unter 18 Jahren. Auf Wunsch der Nutzer löscht der Datenverantwortliche unverzüglich alle unfreiwillig erhobenen personenbezogenen Daten von Personen unter 18 Jahren.

Der Eigentümer berücksichtigt größtmöglich das Recht auf Privatsphäre und den Schutz personenbezogener Daten seiner Nutzer. Für alle Informationen im Zusammenhang mit dieser Datenschutzerklärung können sich Benutzer jederzeit über die folgenden Methoden **an den Eigentümer wenden** :

- Durch Senden eines eingeschriebenen Briefes mit Rückschein an den Sitz des Datenverantwortlichen (85 Great Portland Street, First Floor, London, W1W 7LT, UK)
- Durch Senden einer E-Mail-Nachricht an: privacy@timetravelpromotion.com

Der Datenverantwortliche hat die Person des Datenschutzbeauftragten (RPD oder DPO) nicht benannt, da dieser nicht der Benennungspflicht gemäß Art. 2 unterliegt. 37 der Verordnung.

Union ansässige Datenverantwortliche hat gemäß Art. Gemäß Artikel 27 der Verordnung sendet das Unternehmen GDPR Local LTD, Adam Brogden to contact@gdprlocal.com, Tel +44 1772 217800 1st Floor Front Suite 27-29 North Street, Brighton England BN1 1EB.

1. Zweck der Behandlung

Die personenbezogenen Daten der Nutzer werden vom Datenverantwortlichen rechtmäßig gemäß Art. verarbeitet. 6 der Verordnung für folgende Verarbeitungszwecke:

- a. **Vertragliche Verpflichtungen und Bereitstellung der Dienstleistung**: zur Umsetzung der Regelung des Gewinnspiels, die der Nutzer bei der Registrierung akzeptiert; Erfüllung spezifischer Benutzerwünsche. Zu den vom Datenverantwortlichen zum Zwecke einer möglichen Teilnahme erhobenen Daten des Nutzers gehören: Vorname, Nachname, Geburtsdatum, Adresse, Hausnummer, Stadt, Postleitzahl, E-Mail, Telefonnummer sowie alle persönlichen Daten des „. Vom Nutzer ggf. und freiwillig zur Verfügung gestellt. Sofern der Nutzer dem Eigentümer keine ausdrückliche und optionale Zustimmung zur Verarbeitung seiner Daten zu Marketingzwecken oder zum Zweck der Übermittlung von Daten an die Partner des Eigentümers gemäß Artikel 2 unten erteilt, werden die oben genannten Daten vom Eigentümer ausschließlich für diesen Zweck verwendet zur Feststellung der Identität des Benutzers (auch durch Validierung der E-Mail-Adresse), um so mögliche Betrügereien oder Missbräuche zu vermeiden und den Benutzer nur aus Servicegründen zu kontaktieren (z. B. Verwaltung einer etwaigen Teilnahme des Benutzers an der Preisverleihung, Benachrichtigung etwaiger Gewinne und Verwaltung). in der Phase der Zuteilung und Übergabe der Preise; wenden Sie sich an den Benutzer, um zusätzliche Daten und Informationen zu erhalten – wie z. B. eine Kopie des Ausweisdokuments – die möglicherweise vom Notar und vom für die Preise des Wettbewerbs zuständigen Beamten der Handelskammer angefordert werden Stellen Sie ihre Identität fest und vermeiden Sie Betrug und Missbrauch. Führen Sie alle dringenden Mitteilungen telefonisch in Phase d (Auszahlung und Verwendung von Gewinnen) durch. Unbeschadet der Bestimmungen an anderer Stelle in dieser Datenschutzerklärung wird der Datenverantwortliche die personenbezogenen Daten der Benutzer in keinem Fall anderen Benutzern zugänglich machen.;
- b. **Verwaltungs- und buchhalterische Zwecke**: d. h. zur Durchführung von Tätigkeiten organisatorischer, administrativer, finanzieller und buchhalterischer Art, wie etwa interne Organisationstätigkeiten und funktionale Tätigkeiten zur Erfüllung vertraglicher und vorvertraglicher Verpflichtungen;
- c. **Gesetzliche Verpflichtungen**: oder um Verpflichtungen zu erfüllen, die durch Gesetz, Verordnung oder europäische Gesetzgebung festgelegt sind (z. B. Gesetzgebung zu Steuerangelegenheiten; Gesetzgebung zu Gewinnspielen – Präsidialerlass 430/2001).



TIME TRAVEL PROMOTION

Die Bereitstellung personenbezogener Daten für die oben genannten Verarbeitungszwecke ist optional, aber notwendig, da die Nichtbereitstellung dazu führt, dass der Benutzer die vom Datenverantwortlichen angebotenen Dienste nicht nutzen und an der Gewinnaktion teilnehmen kann.

Die personenbezogenen Daten, die für die Verfolgung der in diesem Artikel 1 beschriebenen Verarbeitungszwecke erforderlich sind, sind im Registrierungsformular der Initiative mit einem Sternchen gekennzeichnet.

2. Weitere Verarbeitungszwecke

2.1. Marketing (Versand von Werbematerial, Direktvertrieb und kommerzielle Kommunikation)

Mit der **freiwilligen und freiwilligen Zustimmung des Nutzers** können einige personenbezogene Daten des Nutzers (Vorname, Nachname, Geburtsdatum, Adresse, Hausnummer, Stadt, Postleitzahl, E-Mail, Telefonnummer) auch vom Datenverantwortlichen verarbeitet werden für Marketingzwecke (Versand von Werbematerial, Direktverkauf und kommerzielle Kommunikation) oder damit der Datenverantwortliche den Benutzer per Post, E-Mail, Telefon (Festnetz und/oder Mobiltelefon, mit automatischem Anruf oder Anruf mit und/oder) kontaktieren kann ohne Eingreifen eines Betreibers) und/oder SMS- und/oder andere Nachrichtensysteme, um dem Benutzer den Kauf von Produkten und/oder Dienstleistungen anzubieten, die vom Eigentümer und/oder von Drittunternehmen angeboten werden, um Angebote, Werbeaktionen und Werbung zu präsentieren Gelegenheiten.

Profilierung

Die personenbezogenen Daten des Nutzers (d. h. persönliche Daten und Kontaktdaten sowie Informationen zu den Diensten, an denen der Nutzer Interesse bekundet hat) können vom Datenverantwortlichen auch zu Profilierungszwecken verarbeitet werden, d. h. um die Geschmäcker und Konsumgewohnheiten des Nutzers zu rekonstruieren und ihn zu identifizieren Das Verbraucherprofil des Benutzers, um dem Benutzer kommerzielle Angebote senden zu können, die mit dem identifizierten Profil übereinstimmen.

Erfolgt keine Einwilligung, wird die Möglichkeit der Registrierung auf der Website in keiner Weise beeinträchtigt.

Im Falle einer Einwilligung kann der Nutzer diese jederzeit widerrufen, indem er eine Anfrage an den Datenverantwortlichen richtet, indem er eine E-Mail an privacy@timetravelpromotion.com sendet

Überprüfung der Benutzer-ID

Der Verantwortliche weist darauf hin, dass der Verantwortliche im Rahmen seines berechtigten Interesses die personenbezogenen Daten des Nutzers (d. h. persönliche Daten und Kontaktdaten) auch zu Sicherheitszwecken verarbeiten kann, d. h. zur Überprüfung der digitalen Identität des Nutzers und zur Verhinderung von Betrug und Missbrauch personenbezogener Daten.

Der Benutzer kann dieser Verarbeitung jederzeit widersprechen, indem er eine Anfrage an den Datenverantwortlichen richtet, indem er eine E-Mail an privacy@timetravelpromotion.com sendet

Im Falle einer fehlenden Einwilligung wird die Möglichkeit der Anmeldung zur Initiative in keiner Weise beeinträchtigt.

Im Falle einer Einwilligung kann der Nutzer diese jederzeit widerrufen, indem er eine Anfrage an den Datenverantwortlichen richtet, wie im folgenden Artikel „Rechte der interessierten Parteien“ angegeben.

Der Nutzer kann der weiteren Zusendung von Werbemittelungen per E-Mail auch problemlos widersprechen, indem er auf den entsprechenden Link zum Widerruf der Einwilligung klickt, der in jeder Werbe-E-Mail enthalten ist. Wenn der Nutzer beabsichtigt, seine Einwilligung zum Versand von Werbemittelungen per Telefon zu widerrufen und weiterhin Werbemittelungen per E-Mail zu erhalten oder umgekehrt, sendet er bitte eine Anfrage an den Datenverantwortlichen auf die im folgenden Artikel „Rechte“ angegebene Weise von Interessierten".

Der Datenverantwortliche weist darauf hin, dass es nach Ausübung des Widerspruchsrechts gegen die Zusendung von Werbemittelungen per E-Mail aus technischen und betrieblichen Gründen (z. B. Erstellung von Kontaktlisten, die bereits kurz vor Erhalt durch den Inhaber ausgefüllt wurden) möglich ist des Widerspruchsantrags) erhält der Nutzer weiterhin einige weitere Werbenachrichten. Sollte der Nutzer nach Ablauf von 24 Stunden nach Ausübung des Widerspruchsrechts weiterhin Werbemittelungen erhalten, melden Sie das Problem bitte dem Eigentümer unter Verwendung der im folgenden Artikel „Rechte der Interessenten“ angegebenen Kontakte.

2.2. Übermittlung von Daten an die Partner des Eigentümers

der **freiwilligen und freiwilligen Zustimmung** des Nutzers werden die personenbezogenen Daten des Nutzers (Vorname, Nachname, Geburtsdatum, Adresse, Hausnummer, Stadt, Postleitzahl, E-Mail, Telefonnummer und IP-Adresse) vom Eigentümer an Folgendes weitergegeben Kategorien von Drittunternehmen:

- (i) Festnetz- und Mobilfunkunternehmen;



- (ii) Unternehmen, die im Verlagswesen tätig sind (Drucksachen, Internet, Fernsehen und neue Medien); (iii) Unternehmen, die im Bereich des elektronischen Handels mit Produkten und Dienstleistungen tätig sind;
- (iv) Unternehmen, die im Energiesektor tätig sind;
- (v) Unternehmen, die im Reise- und Freizeitsektor tätig sind;
- (vi) Unternehmen, die an beruflicher und/oder pädagogischer Ausbildung beteiligt sind;
- (vii) Werbeagenturen, Medienzentren und Kontaktzentren ;
- (viii) Unternehmen, die im Lebensmittel sektor tätig sind; (ix) NGOs und ONLUS;
- (x) Unternehmen, die im Finanz- und Versicherungssektor tätig sind
- (xi) Unternehmen, die im Marketing- und Webkommunikationssektor tätig sind . (zusammen die „ **Partner von Die Eigentümer** ”).

Wir und unsere Website-Sponsoren, Partner und ausgewählte Dritte sind in den folgenden Bereichen tätig:

Einzelhandel, Automobil, Lifestyle, Wohltätigkeit, Versorgung, Telekommunikation, Versicherungen, Verlagswesen/Medien, Unterhaltung/Spiele/Freizeit, öffentlicher Sektor, Finanzdienstleistungen, Reisen, Versandhandel, Gesundheit/Schönheit, Bildung, FMCG, Marketingagenturen und Makler, Immobilien, Arzneimittel, Schadensregulierungsunternehmen und kurzfristige Kredite.

Wir können Ihre personenbezogenen Daten an unseren Partner WINR Data Pty Ltd (WINR) und dessen globale Partner weitergeben, um:

Betrugsprävention – Verhinderung des Missbrauchs Ihrer personenbezogenen Daten durch andere. Dies kann eine Identitätsüberprüfung zur Betrugsbekämpfung, Geldwäschebekämpfung, Verbrechensbekämpfung, Vermögensrückgewinnung, Inkasso und die Zusammenführung von Personen mit nicht beanspruchtem Vermögen umfassen; und

Digitale Werbung – Bereitstellung personalisierter Werbung und Inhalte, die für Sie relevant sind. Dies kann eine Identitätsauflösung für Datenanalyse, -abgleich und -verknüpfung umfassen.

WINR und seine globalen Partner verarbeiten und speichern Ihre personenbezogenen Daten so lange, wie dies für diese spezifischen Zwecke und auf der rechtmäßigen Grundlage berechtigter Interessen erforderlich ist.

Sie können eine Anfrage zur Ausübung Ihrer Datenschutzrechte an den Datenschutzbeauftragten von WINR senden:
<https://www.winrdata.com/privacy-policy/>

Wir geben Ihre Daten möglicherweise an andere Drittpartner weiter, die diese personenbezogenen Daten für gezielte Werbung, Messung, Unterdrückungsverwaltung und Identitätsauflösungszwecke verwenden können, einschließlich zur Messung und Analyse der Kampagnenleistung, Personalisierung, Modellierung, Onboarding, Analyse, Profilerstellung usw Verknüpfung. Um ihre Datenbanken zu erweitern, indem zusätzliche Informationen zu vorhandenen Informationen hinzugefügt werden, die sie möglicherweise bereits über Sie haben. Diese Organisationen stehen in einer Beziehung zu Ihnen oder können Ihre Daten verwenden, wenn dafür ein rechtmäßiger Grund vorliegt, zu dem auch das eigene berechtigte Interesse dieser Organisationen gehören kann. Die Verwendung Ihrer Daten kann auch die Rückverfolgung von Personen, die Überprüfung und/oder Validierung der Identität von Personen zum Zwecke der Geldwäschebekämpfung, der nationalen Sicherheit, der Verbrechensverhütung und -aufdeckung, der Durchsetzung und der Betrugsbekämpfung umfassen, ist aber nicht darauf beschränkt Prozesse, Vermögensrückgewinnung und Vermögenszusammenführung sowie Einnahmenerhebung.

Bei der Weitergabe Ihrer Daten an Drittpartner zu Zwecken wie Online-Verknüpfung, Betrugsprävention und -verfolgung stützen wir uns auf berechtigte Interessen als Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten.

Zu diesen Drittpartnern gehören:

Samsung Electronics – <https://www.samsung.com/uk/info/privacy/>

Wir verwenden geeignete Sicherheitsvorkehrungen für die Übermittlung Ihrer Daten in Drittländer, wie etwa Standardvertragsklauseln und Angemessenheitsbeschlüsse, um Ihre Rechte zu schützen. Wenn Sie eine Kopie unserer Sicherheitsmaßnahmen erhalten möchten, können Sie uns per E-Mail kontaktieren.

Zu diesen Kategorien gehören Drittunternehmen, die ausdrücklich darum gebeten haben, als Partner der Websites/Domains des Eigentümers angegeben zu werden.

Die Partner des Eigentümers verarbeiten als unabhängige Datenverarbeiter die personenbezogenen Daten des Nutzers für ihre eigenen Marketingzwecke (Direktverkauf, Versand von Werbematerial und kommerzieller Kommunikation) und können den Nutzer per Post, E-Mail, Telefon (Festnetz und/oder) kontaktieren mobil, mit automatisiertem Anruf oder Anrufkommunikationssystemen mit und/oder ohne Intervention eines Betreibers) und/oder SMS und/oder MMS, um dem Benutzer den Kauf von Produkten und/oder



Dienstleistungen anzubieten, die von Drittunternehmen derselben Kategorie angeboten werden und/oder von anderen Unternehmen und um dem Nutzer Angebote, Werbeaktionen und kommerzielle Möglichkeiten zu präsentieren. Sobald die Übertragung erfolgt ist, liegt es in der Verantwortung des Partners des Eigentümers (mit Ausnahme der Fälle, in denen der Partner in der obigen Liste aufgeführt ist und dort bereits seine eigenen Informationen zur Verfügung gestellt hat), den Nutzern gemäß Art. 14. Jh. 3 der Verordnung alle erforderlichen Informationen

die gleiche Kunst. 14 der Verordnung .

Im Falle einer fehlenden Einwilligung wird die Möglichkeit der Anmeldung zur Initiative in keiner Weise beeinträchtigt.

Im Falle einer Einwilligung kann der Nutzer diese jederzeit widerrufen, indem er eine Anfrage an den Datenverantwortlichen richtet, wie im folgenden Artikel „Rechte der interessierten Parteien“ angegeben. **Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, analytisch auszuwählen, für welche Partner Sie bei der Anmeldung zum Gewinnspiel Ihre Einwilligung zur Übermittlung Ihrer personenbezogenen Daten erteilen möchten.**

Der Eigentümer teilt mit, dass die personenbezogenen Daten des Benutzers von den Partnern des Eigentümers als **unabhängige Datenverarbeiter** auf der Grundlage der spezifischen Informationen verarbeitet werden, die die Partner des Eigentümers den Benutzern zur Verfügung stellen. Alle Anfragen, keine weiteren kommerziellen Mitteilungen von den Partnern des Datenverantwortlichen zu erhalten, denen die Daten bereits vom Datenverantwortlichen mitgeteilt wurden, müssen daher direkt an diese gerichtet werden.

Datenschutzerklärung

Wir geben Ihre Daten oder Ableitungen Ihrer Daten zum Zwecke der Identitätsüberprüfung an unabhängige Datenverantwortliche und -verarbeiter Dritter weiter, einschließlich Wiederverkäufer und Vertriebshändler. Diese Dritten bieten Identitätsüberprüfungsdienste an, wie z. B. die Überprüfung und/oder Validierung der Identität von Einzelpersonen zum Zweck, aber nicht beschränkt auf, Anti-Geldwäsche-Vorschriften, Altersüberprüfung, Betrugsbekämpfungsprozesse und Einstellungskontrollen.

3. Anbieter von Marketingdienstleistungen

Wir geben Ihre Daten an die unten aufgeführten Marketingdienstleister weiter, die sie für verschiedene Direktmarketing-, Test-, Forschungs- und Produktentwicklungswecke verwenden. Marketingdienstleister führen Datenprofiling durch. Sie kombinieren Ihre Daten mit Daten, die sie aus anderen Quellen (einschließlich öffentlichen Quellen) erhalten, und erstellen daraus „Vorhersagemodelle“. Marketingdienstleister nutzen diese Modelle, um Verhalten und Präferenzen (z. B. wie wahrscheinlich es ist, dass Sie einen Urlaub online buchen oder eine bestimmte Art von Urlaub buchen) oder wahrscheinliche Umstände (z. B. ob Sie Anspruch auf eine bestimmte Kreditkarte haben) vorherzusagen.

Marketingdienstleister werden außerdem versuchen, Ihre Daten mit Daten, die sie aus anderen Quellen über Sie erhalten, abzugleichen und dann zu verknüpfen, um sicherzustellen, dass die von ihnen über Sie gespeicherten Daten korrekt sind.

Beispielsweise könnten sie dies tun

- Überprüfen Sie, ob Ihre Adresse kürzlich umgezogen ist. oder
- Halten Sie die IP-Adresse, die sie über Sie gespeichert haben, auf dem neuesten Stand. IP-Adressen ändern sich regelmäßig. Die IP-Adresse, die sie von uns erhalten, kann sich zu schnell ändern, als dass die von Ihnen über uns bereitgestellten Daten für Marketingzwecke nützlich wären. Für Marketingdienstleister könnte es hilfreich sein, dies von Zeit zu Zeit zu aktualisieren, um sicherzustellen, dass Marketingbotschaften an die richtigen Verbraucher und auf den richtigen Geräten übermittelt werden.

Sie geben Ihre Daten, einschließlich der Profildaten, die sie über Sie erstellt haben, hauptsächlich an folgende Zwecke weiter:

- Helfen Sie Organisationen, die wahrscheinlichen Merkmale ihrer Kunden besser zu verstehen (und andere wie sie zu finden);
- Organisation gegenüber ihren Kunden verbessern (z. B. Angebote, Produkte und Dienstleistungen); Und
- Helfen Sie ihnen, offline und online effektiver mit ihren Kunden zu kommunizieren. Dies kann bedeuten, dass Sie maßgeschneiderte Werbung per Direktmailing oder beim Besuch einer Website erhalten.

Um mehr über die Verwendung Ihrer Daten durch Marketingdienstleister zu erfahren und herauszufinden, wie Sie Ihre Datenschutzrechte in Bezug auf die Verwendung Ihrer Daten durch diese ausüben können (einschließlich der Möglichkeit, sich abzumelden), klicken Sie sich bitte durch die Websites der Anbieter Unternehmen unten:



Bei der Weitergabe Ihrer Daten an Marketingdienstleister stützen wir uns auf einen Rechtsgrund namens „berechtigtes Interesse“, da unser Geschäft von unserer Fähigkeit abhängt, mit Dritten zusammenzuarbeiten, die personenbezogene Daten aus marketingbezogenen Gründen verarbeiten.

4. Rechtsgrundlagen der Behandlung

Vertragliche Verpflichtungen und Bereitstellung des Dienstes (wie in Abs. 1, Buchstabe a) beschrieben): Die Rechtsgrundlage besteht in Art. 6, Artikel 1, Bst. b) der Verordnung, d. h. die Verarbeitung ist für die Ausführung eines Vertrags, dessen Vertragspartei der Nutzer ist, oder für die Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen, die auf dessen Anfrage hin getroffen werden, erforderlich.

Verwaltungs- und buchhalterische Zwecke (wie im vorherigen Artikel 1, Buchstabe b) beschrieben): Die Rechtsgrundlage besteht in Art. 6, Artikel 1, Bst.

b) der Verordnung, da die Verarbeitung für die Ausführung eines Vertrags und/oder für die Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen erforderlich ist, die auf Wunsch des Nutzers getroffen werden.

Verpflichtungen (wie im vorherigen Artikel 1, Buchstabe c) beschrieben): Die Rechtsgrundlage besteht in der Kunst. 6, Artikel 1, Bst. c) der Verordnung, da die Verarbeitung zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung erforderlich ist, der der Datenverantwortliche unterliegt.

Weitere Verarbeitungszwecke: Für die Verarbeitung im Zusammenhang mit *Marketingaktivitäten* und der Übermittlung von Daten an Drittpartner des Datenverantwortlichen (wie in den vorherigen Absätzen 2.1 und 2.2 beschrieben) besteht die Rechtsgrundlage in der Kunst. 6, Artikel 1, Bst. a) der Verordnung oder die Einwilligung der betroffenen Person in die Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten für einen oder mehrere bestimmte Zwecke. Aus diesem Grund bittet der Datenverantwortliche den Nutzer um eine spezifische, kostenlose und optionale Einwilligung zur Verfolgung dieses Verarbeitungszwecks.

5. Verarbeitungsmethoden und Datenspeicherfristen

Der Datenverantwortliche verarbeitet die personenbezogenen Daten der Benutzer mithilfe manueller und IT-Tools, wobei die Logik eng mit den eigentlichen Zwecken verbunden ist und in jedem Fall die Sicherheit und Vertraulichkeit der Daten gewährleistet.

Die personenbezogenen Daten der Nutzer werden so lange aufbewahrt, wie es unbedingt erforderlich ist, um die Hauptzwecke im Zusammenhang mit der Teilnahme des Nutzers am Gewinnspiel zu erfüllen und in Artikel 1 oben dargelegt zu werden, oder in jedem Fall so lange, wie es für den zivilrechtlichen Schutz der Interessen erforderlich ist sowohl der Benutzer als auch des Eigentümers.

In dem in Artikel 2 oben genannten Fall werden die personenbezogenen Daten des Benutzers so lange aufbewahrt, wie es für die Erfüllung der darin beschriebenen Zwecke unbedingt erforderlich ist, und in jedem Fall bis zum Widerruf seiner Einwilligung durch den Benutzer. Insbesondere in dem in Artikel 2.1 oben genannten Fall werden die personenbezogenen Daten der Benutzer vom Datenverantwortlichen für den Zeitraum aufbewahrt, der unbedingt erforderlich ist, um die darin beschriebenen Zwecke zu erfüllen, und in jedem Fall nicht länger als jeweils Sechsunddreißig (36) Monate ab dem Zeitpunkt der Erhebung und/oder des Erhalts dieser Daten. In dem oben in Artikel 2.2 genannten Fall kann **der** Nutzer die Datenaufbewahrungsfrist durch die Partner **den** von ihm bereitgestellten Informationen entnehmen .

6. Umfang der Kommunikation und Weitergabe von Daten

Die personenbezogenen Daten der Nutzer können außerhalb der Europäischen Union übertragen werden und in diesem Fall der Besitzer Es stellt sicher, dass die Übertragung stattfindet in Übereinstimmung mit den geltenden Vorschriften und insbesondere in Übereinstimmung mit den Artikeln 45 (Übertragung auf der Grundlage einer Angemessenheitsentscheidung) und 46 (Übertragung vorbehaltlich angemessener Garantien) der Verordnung. Insbesondere im Hinblick auf die Datenverarbeitung durch den außerhalb der Union tätigen Verantwortlichen ist zu beachten, dass es sich um eine Übermittlung handelt, die auf der Grundlage eines Angemessenheitsbeschlusses auf der Grundlage der „Durchführungsverordnung (EU“ erfolgt) 2021/1772 der Kommission vom 28

Juni 2021 gemäß der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates über den angemessenen Schutz personenbezogener Daten durch das Vereinigte Königreich.

Die für die Verwaltung der Initiative zuständigen Mitarbeiter und/oder Mitarbeiter des Datenverantwortlichen können Kenntnis von den personenbezogenen Daten der Nutzer erhalten. Diese Personen, die vom Datenverantwortlichen gemäß Artikel 29 der Verordnung dazu angewiesen wurden, verarbeiten die Daten des Benutzers ausschließlich für die in diesen Informationen angegebenen Zwecke und in Übereinstimmung mit den Bestimmungen der geltenden Vorschriften.



Die personenbezogenen Daten der Nutzer können auch an Dritte weitergegeben werden, die personenbezogene Daten im Auftrag des Datenverantwortlichen als „Datenverarbeiter“ **verarbeiten**, wie beispielsweise IT- und Logistikdienstleister, die für den Betrieb der Initiative zuständig sind, *Outsourcing-Dienstleister* oder *Cloud-Computing-Dienstleister*, Fachleute und Berater.

Benutzer haben das Recht, eine Liste aller vom Datenverantwortlichen ernannten Datenverarbeiter zu erhalten, indem sie eine Anfrage an den Datenverantwortlichen auf die im folgenden Artikel „Rechte der betroffenen Parteien“ angegebene Weise richten.

Darüber hinaus kann der Datenverantwortliche die personenbezogenen Daten der Nutzer, soweit dies zur Erfüllung vertraglicher Verpflichtungen und/oder zur Einhaltung gesetzlicher Verpflichtungen erforderlich ist, **an unabhängige dritte Datenverantwortliche** wie Notare und Beamte der Handelskammer weitergeben Verantwortlich für die Identifizierung der Gewinner des Wettbewerbs sind das Ministerium für wirtschaftliche Entwicklung sowie die in der Wettbewerbsordnung genannten Dritten, denen die Daten unbedingt mitgeteilt werden müssen, damit der Benutzer die gewonnenen Preise nutzen kann.

7. Rechte der Interessenten

Benutzer können die ihnen durch die geltenden Vorschriften garantierten Rechte ausüben, indem sie den Eigentümer auf folgende Weise kontaktieren:

- Durch Senden eines eingeschriebenen Briefes mit Rückschein an den Sitz des Datenverantwortlichen (85 Great Portland Street, First Floor, London, W1W 7LT, UK)
- ↳ Durch Senden einer E-Mail-Nachricht an: privacy@timetravelpromotion.com

Der Datenverantwortliche hat die Person des Datenschutzbeauftragten (RPD oder DPO) nicht benannt, da dieser nicht der Benennungspflicht gemäß Art. 2 unterliegt. 37 der Verordnung.

Union ansässige Datenverantwortliche hat gemäß Art. Gemäß Artikel 27 der Verordnung ist das Unternehmen Smart Impex LP 16 inns Court, Wine Tavern Street, Dublin.

Gemäß den geltenden Vorschriften informiert der Datenverantwortliche darüber, dass Benutzer das Recht haben, Auskunft über (i) die Herkunft personenbezogener Daten zu erhalten; (ii) die Zwecke und Methoden der Verarbeitung; (iii) der angewandten Logik im Falle einer Behandlung mit Hilfe elektronischer Instrumente; (iv) der Identifikationsdaten des Eigentümers und der Manager; (v) der Personen oder Kategorien von Personen, denen die personenbezogenen Daten mitgeteilt werden können oder die als Manager oder Beauftragte davon erfahren können.

Darüber hinaus haben Benutzer das Recht, Folgendes zu erhalten:

- a) **Zugang, Aktualisierung, Berichtigung** oder bei Interesse **Integration** von Daten;
- b) die **Lösung, Umwandlung in anonyme Form** oder **Sperrung** unrechtmäßig verarbeiteter Daten, einschließlich Daten, deren Aufbewahrung für die Zwecke, für die die Daten erhoben oder später verarbeitet wurden, nicht erforderlich ist;
- c) die Bescheinigung, dass die in den Buchstaben a) und b) genannten Vorgänge, auch was ihren Inhalt betrifft, denjenigen zur Kenntnis gebracht wurden, denen die Daten mitgeteilt oder verbreitet wurden, es sei denn, diese Erfüllung erweist sich als unmöglich oder den Einsatz von Mitteln erfordert, die offensichtlich in keinem Verhältnis zum geschützten Recht stehen.

Darüber hinaus haben Benutzer:

- a) das Recht, **die Einwilligung** jederzeit zu widerrufen, wenn die Behandlung auf ihrer Einwilligung beruht;
- b) soweit möglich, das Recht auf **Datenübertragbarkeit** (Recht, alle sie betreffenden personenbezogenen Daten in einem strukturierten Format zu erhalten, das üblicherweise verwendet und von einem automatischen Gerät gelesen werden kann), das Recht auf **Einschränkung der Verarbeitung** personenbezogener Daten und das **Recht auf Lösung** („Recht“) vergessen werden“);
- c) das **Recht auf Widerspruch** :
 - i) ganz oder teilweise aus berechtigten Gründen die Verarbeitung der sie betreffenden personenbezogenen Daten zu untersagen, auch wenn diese für den Zweck der Erhebung relevant sind;
 - ii) ganz oder teilweise auf die Verarbeitung der sie betreffenden personenbezogenen Daten zum Zwecke des Versands von Werbematerialien oder des Direktverkaufs oder zur Durchführung von Marktforschung oder kommerzieller Kommunikation;
 - iii) Sofern personenbezogene Daten zu Zwecken des Direktmarketings verarbeitet werden, können Sie jederzeit auf die Verarbeitung Ihrer Daten zu diesem Zweck verzichten, einschließlich Profiling, soweit es mit einem solchen Direktmarketing in Verbindung steht.
- d) Wenn sie der Meinung sind, dass die sie betreffende Verarbeitung gegen die Verordnung verstößt, haben sie das Recht, **eine Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde im Vereinigten Königreich, dem Information Commissioner's Office (ICO)**,



TIME TRAVEL PROMOTION

einzureichen <https://ico.org.uk/> oder bei einer **Aufsichtsbehörde** (in dem Mitgliedstaat, in dem sie ihren gewöhnlichen Wohnsitz haben, in dem sie arbeiten oder in dem sie arbeiten). dass ein mutmaßlicher Verstoß vorliegt).

8. ÄNDERUNGEN AN DIESER DATENSCHUTZRICHTLINIE

Wir können von Zeit zu Zeit Änderungen an dieser Datenschutzrichtlinie vornehmen. Sie sollten diese Seite regelmäßig besuchen, um unsere aktuellsten Richtlinien einzusehen. Diese Datenschutzrichtlinie wurde zuletzt am 2. Januar 2024 aktualisiert.

Der Eigentümer ist nicht für die Aktualisierung aller Links verantwortlich, die in diesen Informationen angezeigt werden können. Daher erkennen Benutzer an, dass sie immer auf das Dokument und/oder den Abschnitt der Websites verweisen müssen, auf die verwiesen wird, wenn ein Link nicht funktioniert und/oder aktualisiert wird über diesen Link.